

Chargé(e) de communication (H/F)

Poste basé à Nantes (44) – CDD de 6 mois – Rémunération selon expérience (2-3 ans minimum)

Présentation de l'entreprise

Filiale du groupe international WKN (PNE Group), aménageur pionnier de projets énergétiques clés en main, WKN France développe, finance et réalise depuis 2003 des parcs éoliens sur l'ensemble du territoire métropolitain.

Forte des 28 années d'expérience du groupe et de son expertise sur tout le cycle d'un projet éolien, WKN France s'appuie sur une approche ancrée dans les territoires, portée par une équipe pluridisciplinaire, et sur un réseau de partenaires reconnus.

Résolument tournée vers l'avenir, avec un nombre important de projets en cours de développement, d'instruction et de construction, et une diversification progressive de ses activités, WKN France recherche un(e) Chargé(e) de communication polyvalent(e) qui aura en charge la gestion complète de la communication interne et externe de l'entreprise et de ses projets éoliens / EnR. Le poste, basé au siège de Nantes (44), est rattaché au Directeur général et en lien avec l'ensemble des services (pôles Développement, pôle Technique, pôle Expertises).

La mission

En tant que chargé(e) de communication, vous jouez un rôle essentiel dans les relations internes et externes de l'entreprise et pilotez l'ensemble de ses outils et actions de communication. Référent de votre expertise, vous êtes présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication : vous participez à la réflexion avec les équipes projets, vous proposez des plans d'action, puis mettez en œuvre les dispositifs retenus (processus créatif et gestion opérationnelle) dans les délais et budgets impartis. Vous faites à la fois preuve d'autonomie et de reporting auprès de vos différents interlocuteurs internes.

Sans que cette liste soit exhaustive, votre poste est notamment composé des missions suivantes :

- **Communication institutionnelle** : vous êtes garant de l'image de l'entreprise, pour cela vous pilotez la mise à jour des outils institutionnels et leur création si nécessaire (plaquette, site Internet, papeterie, vidéos, etc.) en vous appuyant sur vos compétences ou celles de prestataires si besoin ; vous relayez les actualités de l'entreprise, notamment sur Twitter, LinkedIn et son site Internet ; vous veillez à la réputation de l'entreprise sur les médias sociaux et d'information.
- **Communication interne** : vous contribuez à la diffusion de la culture d'entreprise, favorisez la cohésion et le bien-être de l'équipe et facilitez le partage des expériences et des connaissances, pour cela vous organisez les temps forts internes de l'entreprise (séminaires annuels, teambuilding, workshops, formations, célébrations, etc.) ; vous participez à l'amélioration de la qualité de vie au travail et des locaux ; vous contribuez à la mise en place du processus d'accueil des nouveaux arrivants.
- **Communication prospective** : vous soutenez les équipes développement dans leurs démarches de prospection auprès des acteurs territoriaux, pour cela vous coordonnez et organisez la présence de l'entreprise lors d'évènements professionnels d'envergure nationale ou locale (salons, foires, etc.) ; vous concevez et mettez à jour les outils externes de prospection ; vous aidez les équipes à analyser et comprendre les territoires et leurs acteurs.
- **Communication projet** : vous favorisez la bonne compréhension et l'appropriation des projets auprès des populations locales, des collectivités et des élus, pour cela vous concevez et gérez la diffusion des lettres d'information et outils pédagogiques ; vous préparez les moments de rencontre aux côtés des chefs de projets (stands d'information, réunions publiques, instances de concertation, rendez-vous, visite de parcs et de chantiers, actions pédagogiques) ; vous valorisez les actualités des projets auprès de la presse locale et répondez aux sollicitations médias ; vous participez à la mise en place de dispositifs innovants (projets participatifs, partenariats locaux, etc.).

Le profil recherché

Idéalement diplômé(e) Bac + 4/5 en communication, vous justifiez d'une **expérience probante de minimum 2-3 ans dans la communication d'entreprise et/ou de projets d'envergure.**

Véritable couteau-suisse de la communication, la diversité des tâches et des sujets est pour vous un challenge source de motivation. Doté d'un excellent relationnel, d'une fibre créative et d'un grand sens de l'organisation, vous aimez travailler en équipe et avez l'esprit d'initiative.

Un fort intérêt pour la transition écologique est indispensable. Une connaissance de la filière des énergies renouvelables et/ou des projets à forte exposition politique, voire de la concertation, serait un plus.

Compétences techniques clés pour le poste :

- Maîtrise indispensable de la suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop) et des logiciels bureautiques.
- Aisance rédactionnelle et excellent niveau d'orthographe.
- Une connaissance des plateformes de CMS (WordPress, Wix, Typo3) serait appréciée.
- Maîtrise de l'anglais nécessaire.

Conditions du poste

Contrat à durée déterminée de 6 mois renouvelable, à pourvoir au 1^{er} avril 2020.

Statut et rémunération en fonction du profil.

Poste basé à Nantes avec des déplacements ponctuels dans la France entière.

Avantages : titres restaurant.

Candidature

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) par e-mail à contact@wkn-france.fr avant le 13/03/2020 en faisant figurer la référence : « Chargé(e) de communication ».